

# Chrysler va sempre più forte Pomigliano assume e accelera

Vendite su del 26%. Nella fabbrica della Panda tre turni da febbraio

**Un 2011 da record per la casa automobilistica americana. Ma secondo gli analisti, il Gruppo non raggiungerà l'obiettivo di 6 milioni di auto vendute nel 2014: «Troppo ambizioso»**

MILANO

**E' STATO** senza dubbio un grande 2011 per Chrysler. Infatti, dopo aver restituito i prestiti ricevuti dal governo americano, la casa automobilistica controllata dalla Fiat compie un ulteriore passo in avanti sulla strada della ripresa. E archivia il 2011 con vendite per 1,37 milioni di auto, il 26% in più rispetto al 2010. Chrysler a gonfie vele anche in Canada, dove chiude l'anno migliore dal 2002. Nonostante il trend, gli analisti restano cauti e reputano troppo ambizioso l'obiettivo di 6 milioni di vendite nel 2014, fissato dall'amministratore delegato di Fiat e Chrysler, Sergio Marchionne: a loro avviso nel 2014 le vendite del gruppo totalizzeranno i 4,9 milioni di auto. L'obiettivo dei 6 milioni — aggiungono — potrebbe essere raggiunto solo con un'acquisizione. Intanto, sono 180 i nuovi



USA Operai Chrysler e Marchionne (Ansa; Serra)

assunti entro il 16 gennaio per la Newco di Fiat a Pomigliano d'Arco per la produzione della nuova Panda. A comunicarlo ai sindacati firmatari dell'accordo per Fabbrica Italia è stata l'azienda. Per inizio febbraio dunque, nello stabilimento del Napoletano si andrà al lavoro su tre turni, così come da accordo siglato da Fabbrica Italia e sindacati Uilm, Fim e

Ugl, nonché Fimic.

«L'AMBIZIONE di Marchionne per il 2014 è irrealistica senza un'acquisizione, mentre sta portando a termine l'operazione Chrysler», spiega all'agenzia Bloomberg Hans-Peter Wodniok della tedesca Faire-

research. Il target Fiat di 6 milioni di vendite «sembra più uno slogan che un vero obiettivo», secondo Giuseppe Berta, professore di storia economica della Bocconi, secondo il quale «l'unica chance di centrare quell'obiettivo nel 2014 è unire Fiat e Chrysler con un'azienda in Asia, regione dove è debole». Sul mancato raggiungimento dell'obiettivo peserà il rallentamento dell'economia europea: Fiat potrebbe limitare gli investimenti di fronte a una possibile recessione in Europa, aggiunge Stuart Pearson, analista di Morgan Stanley a Londra, secondo il quale il colosso auto «ha bisogno di un nuovo piano per aumentare la competitività». Per Jeff Schuster di LMC Automotive, inoltre, il gruppo venderà 5,4 milioni di veicoli nel 2014.

**IL GRUPPO** Chrysler ha venduto nel solo mese di dicembre negli Stati Uniti 138.019 auto, il 37% in più rispetto allo stesso periodo del 2010: si tratta del miglior risultato da maggio 2008, del ventunesimo mese consecutivo di crescita e del settimo mese consecutivo con aumenti di almeno il 20%.

## I NUMERI

1,37

MILIONI

Le auto vendute da Chrysler nel 2011. La crescita è del 26%

138.019

AUTOMOBILI

Sono quelle vendute da Chrysler a dicembre negli Usa: +37%

180

NUOVE ASSUNZIONI

Sono quelle per la Newco di Pomigliano previste entro il 16 gennaio

0,59

PER CENTO

La crescita del mercato dell'usato in Italia registrata nel 2011

26 ECONOMIA & FINANZA QN 5 gennaio 2012

### Chrysler va sempre più forte Pomigliano assume e accelera

Vendite su del 26%. Nella fabbrica della Panda tre turni da febbraio

**1,37**  
MILIONI

**138.019**  
AUTOMOBILI

**180**  
NUOVE ASSUNZIONI

**0,59**  
PER CENTO

Fonsai vola sulle voci di un accordo con Unipol

MARINA DI PUNTA ALA S.p.A.